

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Nicko. 2015. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di SD Nizamia Andalusia Bambu Apus Jakarta Timur (2015)*. Di akses pada JURNAL IMPROVEMENT IN EDISI 4
- Alma, Buchori. 2014. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Anonim. 2018. Pengertian Daya Saing Menurut Para Ahli. Di akses pada 14 Desember 2018, dari [Http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-daya-saing-menurut-para-ahli/](http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-daya-saing-menurut-para-ahli/)
- Anonim. 2018. Profil SMA Muhammadiyah 1 Surakarta. Di akses pada 08 Desember 2018 dari [Http://smamuh1solo.sch.id/profil/](http://smamuh1solo.sch.id/profil/)
- Bungin, M.H Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Hasbiy,M. 2017. *Manajemen Pemasaran Sekolah Melalui Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Smp It Al Ghazali Palangka Raya*. Diakses dari *Google Scholar*.
- Harsono, 2016. *Etnografi Pendidikan: Suatu Desain Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Jasmine
- Industri 4.0. Dalam *Wikipedia online*. Diakses pada 14 Desember 2018, dari http://id.m.wikipedia.org/wiki/Industri_4.0
- Khan, Rubaiyat Hasan.(2013).*Marketing Education Online: A Case study of New Zealand Higher Education Institutions. Procedia Social and Behaviour Sciences*, diakses www.sciencedirect.com doi: 10.1016/j.spspro.2013.10.382
- KOMPAS.com - Pendaftaran PPDB (Penerimaan Peserta Didik Baru) di beberapa daerah telah dibuka. Pelaksanaan PPDB 2018 mengacu pada peraturan terbaru tentang PPDB yakni. Permendikbud Nomor 14 Tahun 2018.
- Kotler, Gerry Armstrong. 2004. *Marketing An Introduction. Third Edition*. New Jersey: Prentice-Hall,Inc
- Lestari, Sri. 2011. *Strategi Pemasaran Sekolah di SMA Batik 1 Surakarta*. Di akses dari eprint.ums.ac.id

- Machali, Imam dan Ara Hidayat. *The Handbook of Education Management*. Yogyakarta: Magister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2015.
- Miles, B. Mathew dan Michael Hubberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP
- Murtiyasa, Budi dkk. 2014. *Pedoman Menulis Skripsi*. Surakarta FKIP UMS
- Mulyasana, Deddy. 2011. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Hal 5-7
- Nisa, Khoirun Dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Online dan Offline*. Jurnal Adbikarya: Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa E-ISSN : 2655-9706 Februari 2018 Vol 01 No 01
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syaiful, Sagala. 2013. *Etika dan Moralitas Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Thahirin. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*.
- Uchendu, Chika. Nwafor, Innocent A. Nwaneri, Mary G. 2015. *Marketing Strategies And Students' Enrollment In Private Secondary Schools in Calabar Municipality, Cross River State, Nigeria*. Doi 10.18488/ journal.61/ 2015.3.5/ 61.5.212.223
- Universitas Pendidikan Indonesia. 2015. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Universitas Pendidikan Indonesia. 2012. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara